

VIVEZ UNE  
EXPERIENCE  
EN...

# BUSINESS GAME

## MARKETING DIGITAL



MISE EN PRATIQUE VIA UN  
SIMULATEUR

Satisfaction : 4.4 / 5 (sur 1 750 répondants en 2020)

Votre entreprise vous propose d'évoluer en prenant la responsabilité de développer une nouvelle business unit e-commerce.

Vous vous occuperez de toute la distribution des produits de votre entreprise sur internet.

## Objectif du Business Game

Votre objectif ? Piloter votre Business Unit avec efficacité.

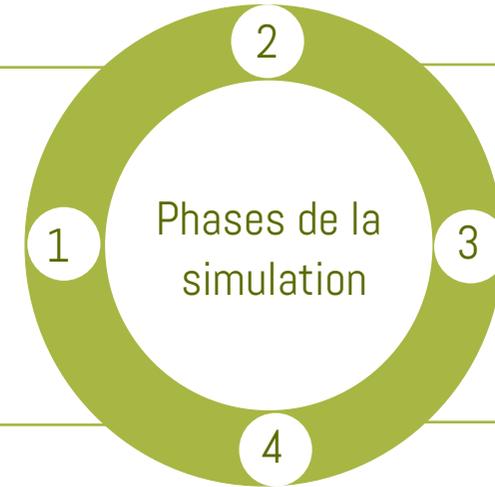
Pour ce faire, vous devrez augmenter votre trafic et chiffre d'affaires tout en respectant la budgétisation établie par la direction.

Votre mission sera d'évaluer la pertinence de vos actions, en fonction des résultats que vous observez, dans le but d'optimiser la performance de votre business unit.

Serez-vous à la hauteur ?

Quiz, tests et challenges

Correction et debriefing



Jeu et prise de décision en équipe

Analyse des résultats et classement

## Thèmes abordés

- Vocabulaire de l'e-marketing
- Leviers d'acquisition de trafic
- Allocation des ressources
- Evaluation de la performance
- Définition des bons indicateurs en fonction des stratégies

## Évaluations multiples

- Évaluation diagnostique (via des quizz de positionnement amont et aval)
- Évaluation formative pratique (via les simulateurs pédagogiques)
- Évaluation formative théorique (via des quizz théoriques)
- Évaluation sommative (via une mise en situation professionnelle)

# Exemple de déroulement du business game



## Modalités de personnalisation

- Présentiel ou Blended-Learning
- Synchrones / Asynchrones entre plusieurs campus / sites d'entreprise
- Séminaires pédagogiques / Challenges nationaux
- De débutant à l'avancé / Difficulté progressive
- Entre 1 et 5 jours

## Les avantages de notre Business Game

- Innovation et digitalisation pédagogique
- Renforcement de la cohésion du groupe
- Travail en équipe dans un environnement compétitif
- Mise en situation et engagement des participants
- Résultats et feedback immédiats

## Accessibilité

- Le délai entre la prise de contact et la mise en oeuvre demandée est de deux jours.
- Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement spécifique est assuré par nos référents handicap.



15 SIMULATEURS ET  
SERIOUS GAMES

30 FORMATEURS

27 000 PERSONNES  
FORMEES

200 FORMATIONS  
ET ANIMATIONS

Il y a de bonnes raisons pour que les meilleurs pilotes d'avion s'entraînent aussi régulièrement sur des simulateurs...



### CONTACT

SCIADO Partenaires  
Des formations qui jouent la différence !

catalyse@sciado.fr | 04 82 53 58 95  
sciado.fr



Numéro d'activité de formation : 82691398369