

VIVEZ UNE
EXPERIENCE
EN...

BUSINESS GAME

MARKETING DIGITAL



MISE EN PRATIQUE VIA UN
SIMULATEUR

En connaissance de vos compétences managériales et web-marketing, votre entreprise vous propose d'évoluer en prenant la responsabilité de développer une nouvelle business unit e-commerce.

Objectif du Business Game

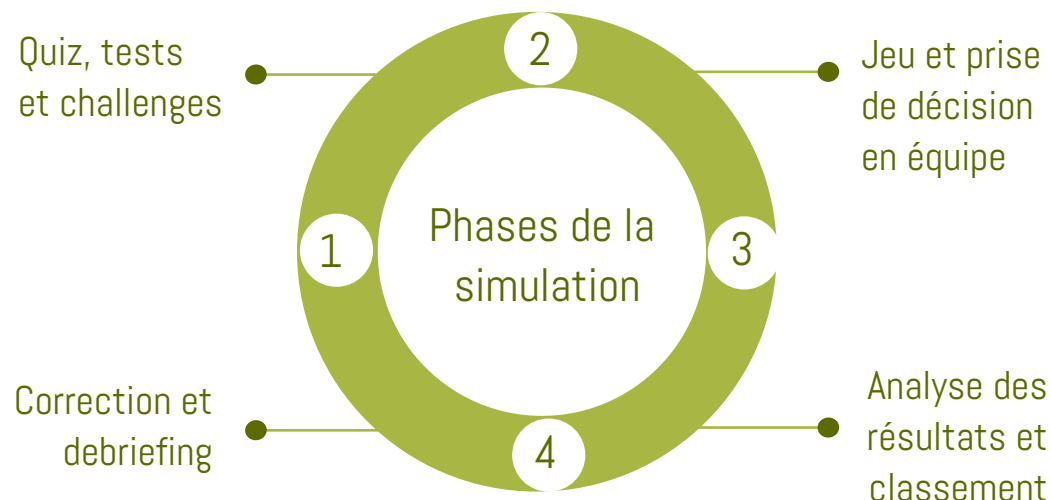
Dans votre nouveau poste, vous vous occuperez de toute la distribution des produits de votre entreprise sur internet.

Pour cela, vous aurez à votre disposition un budget à allouer à vos différentes actions marketing.

Votre mission sera donc de décider quelles actions sont pertinentes dans le but d'optimiser la performance de la business unit dont vous êtes responsable.

L'objectif du Business Game est de vous faire progresser dans un univers de marketing digital (vocabulaire, performance et coûts, budget..)

Serez-vous un bon marketeur ?



Thèmes abordés

- Vocabulaire de l'e-marketing
- Leviers d'acquisition de trafic
- Définition de bons indicateurs en fonction des stratégies
- Evaluation de la performance
- Outbound/ Inbound marketing



Modalités de personnalisation

- Présentiel ou Blended-Learning
- Synchrones / Asynchrones entre plusieurs campus / sites d'entreprise
- Séminaires pédagogiques / Challenges nationaux
- De débutant à l'avancé / Difficulté progressive
- Entre 1 et 5 jours

Les avantages de notre Business Game

- Innovation et digitalisation pédagogique
- Renforcement de la cohésion du groupe
- Travail en équipe dans un environnement compétitif
- Mise en situation et engagement des participants
- Résultats et feedback immédiats

15 SIMULATEURS ET
SERIOUS GAMES

30 FORMATEURS

15 000 PERSONNES
FORMEES

200 FORMATIONS
ET ANIMATIONS

Il y a de bonnes raisons pour que les
meilleurs pilotes d'avion s'entraînent
aussi régulièrement sur des simulateurs...



CONTACT

SCIADO Partenaires
Des formations qui jouent la différence !

catalyse@sciado.fr | 04 82 53 58 95
sciado.fr

