

# DIGITHERO

## SIMULATEUR DE MARKETING DIGITAL



**SCIADO  
PARTENAIRES**

Créateurs de Simulateurs  
Pédagogiques

Le simulateur « Digithero » vise à faire progresser les managers d'aujourd'hui et de demain sur les thèmes du marketing digital.

Conçu pour amener progressivement l'apprenant dans cet univers très souvent nouveau pour lui, notre simulateur permettra de revenir tout d'abord sur les basics, le vocabulaire, puis d'aborder les notions de coût d'acquisition, d'optimisation de la conversion et autres éléments spécifiques de l'e-marketing



2 à 3 personnes  
par équipes



Simulateur  
informatique



14 à 35 h



De la découverte  
à l'expertise



De 1.200€ à  
1.600€ HT / personne



Satisfaction : 4,4 / 5  
(sur 1750 répondants en 2020)

# DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES

- Comprendre le vocabulaire de l'e-marketing
- Définir et évaluer les bons KPIs / Mesurer la performance
- Allouer des budgets et ressources humaines cohérents
- Créer des campagnes SEA, SEO, E-mail etc...
- Piloter des actions de marketing digital



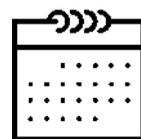
## THEMATIQUES

Approfondissement de thématiques précises en abordants des sujets transversaux (campagnes SEA, SEO, E-mail)



## DURÉE

Une durée ajustable. Il est possible d'ajuster le temps total de la partie en fonction du temps disponible



## DEROULÉ

Un déroulement de jeu progressif pour aller des connaissances de bases à la capacité de mener une négociation tout en étant attentif à la gestion de son entreprise

## OBJECTIFS

Engager au maximum les participants dans la compréhension des mécanismes du e-marketing.

Challenger d'autres participants sur les connaissances d'éléments liés à l'e-marketing.

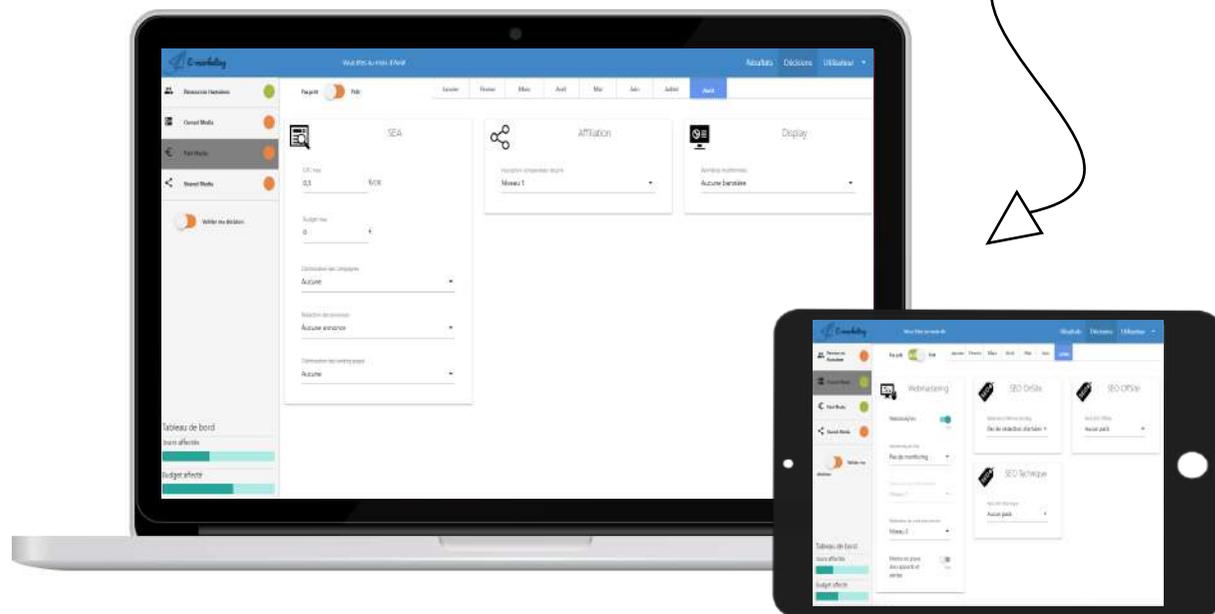
Créer des situations d'entreprise pour développer leurs réflexes (échanges entre managers, avec leurs équipes...)

Stimuler les questions au fur et à mesure de la partie et lors des débriefings. Elles permettront de faire un lien jeu/entreprise

# STIMULER LES ECHANGES

La partie se déroule par tours de 45 min à 1h30, entre lesquelles sont intercalés des débriefings visant à stimuler les échanges (expériences, interrogations...) entre les différentes équipes.

Ils permettent aussi de revenir sur des points techniques et de transposer les éléments acquis au monde de l'entreprise.



DECouvrez NOS PRODUITS  
EN PARTICIPANT A NOS  
WEBINAIRES

# Digithero

## DIFFERENTS FORMATS D'ANIMATION



**BLENDED LEARNING**  
en présentiel et à distance, sur plusieurs semaines, possibilité de synchroniser plusieurs de vos établissements



**PRESENTIEL**  
en intégrant votre maquette pédagogique ou sous forme de séminaire



**LANGUES**  
Animation en français ou en anglais



**SUVIS**  
Possibilité pour les apprenants de retourner consulter le contenu à leur rythme

## FORMATIONS ASSOCIÉES

- Principes de base du marketing digital
- Mesurer sa performance sur les leviers digitaux

## ACCESSIBILITÉ

- Le délai entre la prise de contact et la mise en œuvre de la formation demandée est de 2 jours ouvré
- Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement spécifique est assuré par nos référents handicap.

## ÉVALUATIONS MULTIPLES

- Evaluation diagnostique (via des quiz de positionnement amont et aval)
- Evaluation formative pratique (via les simulateurs pédagogiques)
- Evaluation formative théorique (via des quiz théoriques tout au long du parcours)
- Evaluation sommative (via une mise en situation professionnelle en fin de parcours)

15 SIMULATEURS ET  
SERIOUS GAMES

27 000 PERSONNES  
FORMEES

30 FORMATEURS

200 FORMATIONS  
ET ANIMATIONS

Il y a de bonnes raisons pour que les  
meilleurs pilotes d'avion s'entraînent  
aussi régulièrement sur des simulateurs...



### CONTACT

SCIADO Partenaires  
Des formations qui jouent la différence !

catalyse@sciado.fr | 04 82 53 58 95  
sciado.fr

